ACE of M.I.C.E. EXHIBITION

ACE OF M.I.C.E. EXHIBITION 2015 FUAR DOSYASI

ACE OF M.I.C.E. EXHIBITION 2015 REPORT

ACE OF M.I.C.E. EXHIBITION 2016
10-12 ŞUBAT 2016 / 10-12 FEBRUARY 2016

İstanbul Kongre Merkezi & Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı
Istanbul Congress Center&Lütfi Kirdar International Convention & Exhibition Centre

www.ameistanbul.com

TMG TURİZM MEDYA GRUBU

ACE of M.I.C.E. EXHIBITION

ACE of M.I.C.E. Awards 2015

Türkiye kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün biraraya gelmesini ve dünyaya açılmasını sağlayan ACE of M.I.C.E EXHIBITION ve ACE of M.I.C.E. ÖDÜL TÖRENİ partner ve sponsorlarına

TEŞEKKÜRLERİMİZLE

Thank you

to AME 2015 & ACE of M.I.C.E. Awards Ceremony Sponsors / Partners for the contribution to gathering of MICE industry in Turkey and globalisation.

ICCA Member

TGM TURİZM MEDYA GRUBU

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

TURKISH AIRLINES
A STAR ALLIANCE MEMBER

tatu EVENT
tatuevent.com

ICC
Istanbul Congress Center

HALİÇ CONGRESS CENTER
İSTANBUL

VOLKSWAGEN ARENA

TÜRSAB

İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR

İSTANBUL

elite world
HOTELS

Quattro

ons
tourism

MAG

pia

VIP
MICE

IAPCO
MEETING QUALITY

TURKEY
CLUB
MPI

TUROB

site

site | Turkey

MEPUD

SSTD

İZMİR

TESDER

UNICEO

TAVTOURISM

TAVPORT.COM
Ayrıcalıklı, hızlı ve güvenli online seyahat sitesi

ART N PARS

alcahelece

My staff

tektekçi

EXPOTECHNIC
International Fair and Congress Services

LookUs
SCIENTIFIC

SEDEF
FAIR & CONGRESS SERVICES

İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN
ULUSLARARASI HAVALİMANI

FOOD İSTANBUL

PLUS

pordiva

DD
Den Den
Yachts

ARMADA

NB
TEKNİK ORGANİZASYON

YAŞAROĞLU

etüdbilişim

Karamel

idilbanu

Photoshoter

49
HERKESE kırtasiye
com.TR

STAGE CREATOR

OLCARTUR

POCO

6010

şahin
OZALIT

moveUP

Ekinoks
keypad

PROMAT
YENİ YAPIMLAR

Grayling

FTS KONGRE

NUR ULUSOY

BAŞAK

IPANEMA
ESPRESSO

MAGMA

ExpoLOGIST

biletino

AD
CO

marmeks

orkoz

KRALIK ÇADIR

ÖZGÜR KRİSTAL

VIPtransfer.com

VEGA

Port YALE

EFEKTİF

ELİTMEDYA

aksa
JENERATÖR

DDESIGN

KAAN AIR

heliSightSeeing
istanbul

MEMORIAL

kontakt.io

Pointr

brandit group

KLASS

QUALITY

MAG

paylas

BusinessTravel
Destinations.com

ualitytravel

MICE
REHBER

World
Travel
Channel

KONGRES

GRUPO
evento
PLUS

eTN

turizm
dünyası

SEEmice

diva

WORKSHOP

MAGAZİN
İZMİR

fashion
travel

sistem 9

interpress
medya takip merkezi 1940

CMW

SonSöz

ITCM

TOURISMTODAY

KRAL POP
RADYO

Eye Of Riyadh

mash media

M.I.C.E. DERGİ

Holiday Inn
ŞİŞLİ / İSTANBUL

Radisson

MÖVENPİCK
Hotel Istanbul

VIALAND
PALACE HOTEL

DEDEMAN
HOTELS & RESORTS

THE GRAND TARABYA

SÜRMELİ
İSTANBUL

Hilton
Garden Inn

PARK BOSPHORUS HOTEL
İSTANBUL

LAZZONI
HOTEL

Konak Hotel

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2. Kez MICE Sektörünü Buluşturdu

ACE of M.I.C.E. Exhibition Gathered MICE Industry For the 2nd Time

Volkan Ataman

Kongre, toplantı ve etkinlik (MICE) sektörünün en büyük uluslararası buluşması ACE of M.I.C.E. Exhibition, bu yıl ikinci kez kapılarını açtı. 26 - 28 Şubat tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşen fuara 700'e yakın yerli ve yabancı Hosted Buyer ile 25 ülkeden 269 firma katıldı. Çeşitli panel ve seminerlerin düzenlendiği fuar ayrıca sektörün ulusal ve uluslararası ölçekteki duayen isimlerini katılımcılarla buluşturdu.

MICE industry's biggest international gathering ACE of M.I.C.E. Exhibition opened its doors for the 2nd time this year. The exhibition was held at Istanbul Congress Center on February 26 - 28 and there were almost 700 national and international hosted buyers and 269 exhibitor companies from 25 countries. Many various panels and seminars were held at the exhibition and the leader names of national and international industry gathered with the attendees.

Başaran Ulusoy

MICE sektörünün bilinirliğini arttırmak amacıyla Turizm Medya Grubu ev sahipliğinde, Tatu Event'in genel koordinasyonunda düzenlenen ACE of M.I.C.E. Exhibition, ulusal ve uluslararası MICE profesyonellerini aynı çatı altında topladı. Kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün lider organizasyonu olarak bilinen ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015'e İspanya'dan Azerbaycan'a, Avusturya'dan Yunanistan'a 25 ülkeden etkinlik planlayıcıları ve kongre organizatörleri katıldı.

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015'in açılışı İstanbul Vali Yardımcısı İsmail Gültekin, THY Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Olmuştur, TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, TÜRSAB M.I.C.E. Komitesi Başkanı Selçuk Boynueğri ve Turizm Medya Grubu Genel Müdürü Volkan Ataman'ın katılımıyla düzenlenen basın toplantısıyla gerçekleşti.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Turizm Medya Grubu Genel Müdürü Volkan Ataman, dünya ekonomisinde önemli bir pazar payına

ACE of M.I.C.E. Exhibition, is organized by the Tourism Media Group with the general coordination of Tatu Event, gathered national and international MICE professionals under the same roof. ACE of M.I.C.E. Exhibition is known as the leader organization of meeting, congress and event industry. Many event planners and congress organizers from 25 countries including Spain, Azerbaijan, Austria and Greece attended the exhibition.

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 was opened with a press conference with the attendance of Istanbul Deputy Governor İsmail Gültekin, THY Vice General Manager Ahmet Olmuştur, TURSAB President Başaran Ulusoy, TURSAB M.I.C.E. Committee President Selçuk Boynueğri and Tourism Media Group General Manager Volkan Ataman.

Tourism Media Group General Manager Volkan Ataman gave the

Selçuk Boynueğri

sahip olan MICE endüstrisinin Türkiye'de her geçen yıl büyümeye devam ettiğini belirterek, "2007 yılından bu yana altyapısını oluşturduğumuz ve geçen yıl ilk kez düzenlediğimiz ACE of M.I.C.E. Exhibition ile Türkiye ve dünyada büyük yankı uyandırdık. Global MICE endüstrisinin en büyük buluşmalarından biri olan ACE of M.I.C.E. Exhibition bu yıl her anlamda daha da güçlü ve donanımlı. Geçen yıl 169 katılımcının yer aldığı fuarımız bu yıl 25 ülkeden 269 katılımcı ile yüzde 41 oranında büyüdü. Üç ayrı mekanda 108 sponsor firmanın desteği ile gerçekleştirdiğimiz ACE of M.I.C.E. Exhibition, dünya MICE endüstrisinin lider fuarı olma yolunda emin adımlarla ilerliyor" dedi.

Basın toplantısında konuşan TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy ise Türkiye'nin, kültür turizminde olduğu gibi kongre turizminde de kısa sürede marka ülke haline geldiğini belirterek "İstanbul başta olmak üzere Antalya, Ankara, İzmir, Bursa ve Aydın'da bulunan kongre merkezleri, yıl içinde birbirinden önemli pek çok uluslararası kongreye ev sahipliği yapıyor" dedi. Ulusoy, "Geçtiğimiz 10 yıllık dönemde Türkiye'de düzenlenen büyük kongre

opening speech of the meeting and mentioned that MICE industry, which has a very important market share in the world economy, continues to grow in Turkey every year and said: "Since 2007, we have been creating the infrastructure of this exhibition and we finally organized the first ACE of M.I.C.E. Exhibition last year. We believe we've received a lot of attention from both Turkey and the world. ACE of M.I.C.E. Exhibition is one of the biggest gatherings of the global MICE industry and is more powerful and equipped this year. Last year, our exhibition had 169 attendees and this year we have 269 attendees from 25 different countries which shows a growth of 41%. We organize ACE of M.I.C.E. Exhibition in 3 different venues with 108 sponsors and our exhibition continues its road to become the leader exhibition of world MICE industry."

TURSAB President Başaran Ulusoy also gave a speech at the press conference and mentioned that Turkey became a brand country in congress tourism just like it did it culture tourism. He said: "Many congress centers in Istanbul, Antalya, Ankara, İzmir, Bursa and Aydın are hosting various important international

sayısında yüzde 254'lük artış yaşandı. 2015 yılı için şimdiden tüm Türkiye'de 106, İstanbul'da ise 77 adet kongre için tarih alındı ve bu yıl için 49 bin delegenin yeri ayırtıldı bile. Bu başarı hepimizin ve bu başarıda payı olan herkesi tebrik ediyor, Türkiye turizmi için yaptıkları katkılardan dolayı TÜRSAB adına hepsine teşekkür ediyorum" diye konuştu.

TÜRSAB M.I.C.E. Komitesi Başkanı Selçuk Boynueğri şöyle konuştu: "MICE, TÜRSAB denetiminde, teşvik seyahatleri, toplantılar, kurumsal seyahatler, kongreler ve etkinlik organizasyonlarını ifade eden; ülke ekonomisine kazandırdığı dövizle cari açığımızı dengelemek başta olmak üzere, milli gelirimize verdiği katkı ve binlerce insanımıza sağladığı iş imkanı ile son yıllarda adından sıkça söz ettiren büyük bir endüstri. MICE sektörü, tamamen profesyonellik, tecrübe, titizlik ve takip gerektiren, yaklaşık 50 ayrı iş alanını ayakta tutan çok önemli bir sektör. Ayrıca Ege ve Akdeniz bölgesindeki milyarlarca dolarlık otel ve mekan yatırımının kış aylarında da faaliyetlerine devam edebilmesi ve istihdamını 12 aya çıkarmasındaki en büyük destekçi. Türkiye'nin 2023 hedefinin 50 milyon turist ve 50 milyar dolar gelir elde etmek olduğunu ve dünya genelinde turizm gelirlerinin yüzde 30'a yakınının MICE endüstrisinden hedeflendiğini düşünürsek, 2023'te bu rakamın en az 15 milyar dolar olacağını öngörebiliriz."

Basın toplantısının ardından stantları gezen protokol davetlileri fuara katılan tüm katılımcı firmaları tek tek tebrik etti.

congresses during the year. In the last 10 years, there has been a 254% increase in the number of big congress organizations in Turkey. For 2015, there are already 106 reservations for congresses in Turkey and 77 in Istanbul, 49.000 delegates already have a place in Turkey. This is success of all of us and on behalf of TURSAB, I would like to congratulate everyone who contributed to Turkey tourism."

TURSAB M.I.C.E. Committee President Selçuk Boynueğri said: "MICE is an industry which is under supervision of TURSAB. This industry means incentive travels, meetings, corporate travels, congresses and event organizations, it aims to balance our lack of endorsement with the foreign exchange money it gains for our country's economy and provides employment for thousands of people. MICE is a grand industry which is becoming famous day by day. MICE industry needs professionalism, experience, detail and follow-ups and is holding 50 different employment areas. It is the biggest supportive of Aegean and Mediterranean region million dollar hotel and venue investments to continue their operations during the winter season and for them to raise their employment for 12 months. Turkey's 2023 aim is to have 50 million tourists and 50 billion dollars of income. We also see that 30% of tourism incomes in the world are aimed from MICE industry. According to these, we can say that this number will be 15 billion dollars minimum in 2023."

Guests visited the stands after the press conference and celebrated all attendee companies one by one.

etsmice
MICE

incentive
event

Üç Günlük MICE Şov!

Three Day-Long MICE Show!

26 – 28 Şubat 2015 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi ev sahipliğinde başarıyla gerçekleşen ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015'in açılışıyla beraber binlerce katılımcı ve ziyaretçi fuar alanında yer alan şık tasarımlı stantları ziyaret etti. Fuar üç gün boyunca MICE'a dair farklı konuların masaya yatırıldığı panel ve seminerlere ev sahipliği yaptı.

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 was held successfully at Istanbul Congress Center between 26-28 February and hosted thousands of exhibitors and visitors visited the chic stands at the exhibition area. For 3 days the exhibition held many panels and seminars where MICE industry issues were discussed.

Pervin Zeydanlı Yalazan
İhsan Gemici

MICE Sektöründe Büyüme ve Farkındalık Artıyor

Dünyada her geçen gün büyüyen ve dinamikleriyle ülke ekonomilerine müthiş katkılar sunan toplantı, kongre ve etkinlik sektörü ülkemizde de gelişim gösteriyor. Özellikle 90'lı yılların ortalarından itibaren hızlı bir ivme yakalayan sektör, 2000'li yıllarla beraber endüstriyel bir güce dönüştü. Sezonluk tatil döneminin dışında stabil bir seyir halinde olan turizm sektörü, kongre ve toplantı sektörünün büyümesiyle beraber hem iç hem de dış turizmde heyecan verici bir ilerleme kaydetti. Çoğu zaman sektör profesyonelleri tarafından bile turizmin bir kolu gibi anlaşılan MICE endüstrisi özellikle son yıllarda hem içerik hem de faaliyet alanı bakımından kendine has bir noktaya evrildi. Bu anlamda sektör paydaşlarını bir araya getirecek olan fuar ve zirvelerin önemi de artmış vaziyette.

Bu çerçevede Turizm Medya Grubu'nun doğru işbirlikleri doğrultusunda gerçekleştirdiği ACE of M.I.C.E. Exhibition, kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün önemli bir eksiğini kapatırken sektörel birliğin doğması açısından da etkili bir organizasyona imza atmış oldu.

ACE of M.I.C.E. Exhibition'a geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ev sahipliği yapan İstanbul Kongre Merkezi'nin Genel Müdürü Pervin Zeydanlı Yalazan fuarın her geçen yıl büyüdüğünü ve ACE of M.I.C.E. Exhibition kapsamında fuara gelen tüm katılımcı ve ziyaretçilere keyifli, iş ve eğlence dolu bir fuar süreci dilediğini belirtti.

Growth and Awareness in MICE Industry Have Been Increasing

Meeting, congress and event industry which has been growing and adding benefits to countries' economies with its dynamics has also been developing in our country. The industry has caught an increase in our country since mid-90s and after 2000s it became an industrial power. Other than the seasonal holiday era the tourism sector has a stability but with the growth of MICE industry there were exciting developments both in national and international tourism. MICE industry has been understood as a branch of tourism most of the time even by industry professionals but lately has developed into an interesting point both in content and operation area. That's why the importance of exhibitions and summits has increased which will gather the industry shareholders.

By this means, ACE of M.I.C.E. Exhibition was held with the right business partnerships of Tourism Media Group and filled an important deficiency of congress, meeting and event industry and organized an effective organization for sectorial gathering to born.

Istanbul Congress Center once again hosted ACE of M.I.C.E. Exhibition like last year and its General Manager Pervin Zeydanlı Yalazan said that the exhibition grows every year and she wished a wonderful, business and entertainment filled exhibition process to all attendees and visitors.

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 Raporu

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 Post Show Report

RAKAMLARLA AME 2015

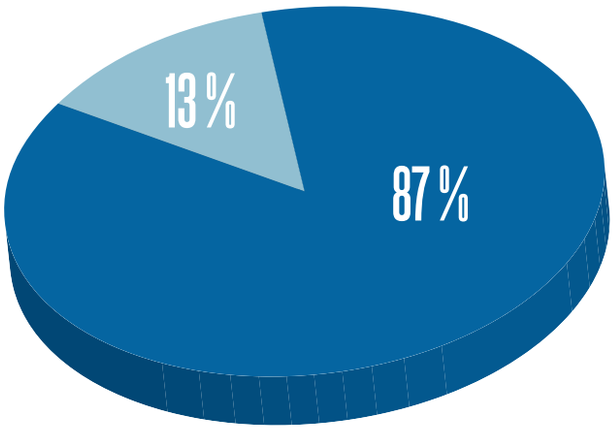
AME 2015 IN NUMBERS

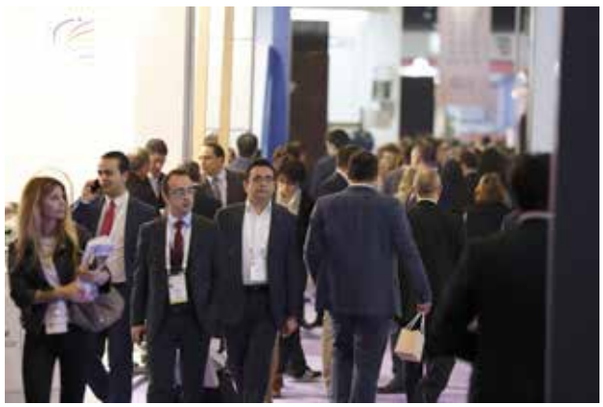
Net Stant Alanı/ Stand Area: 5516 m2

ZİYARETÇİ / VISITOR

Yerli Ziyaretçi / Local Visitors

Yabancı Ziyaretçi / International Visitors



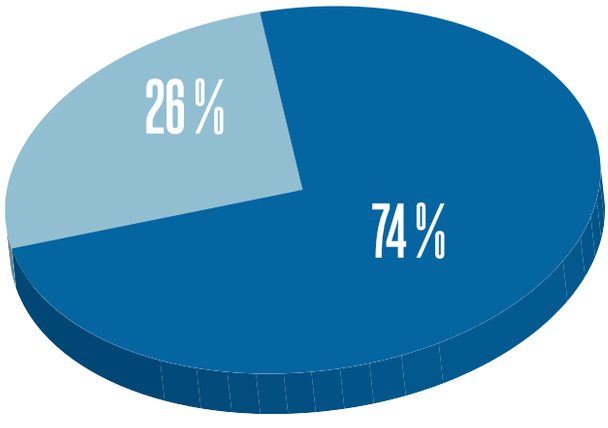


Toplam Ziyaretçi Sayısı / Total Number of Visitors: 11.687

KATILIMCI / EXHIBITOR

Yurtiçi Katılımcı / Local Exhibitors

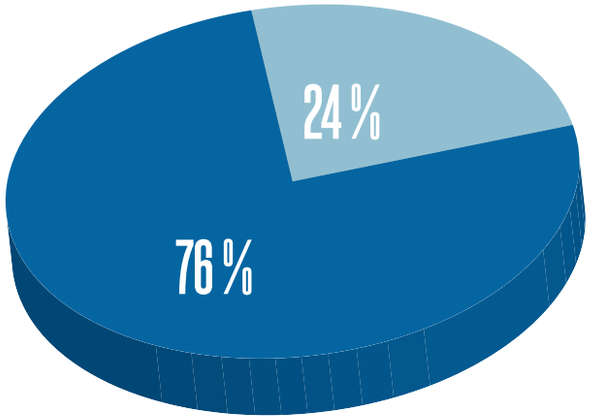
Yurtdışı Katılımcı / International Exhibitors



Toplam Katılımcı Sayısı / Total Number of Exhibitors: 269

SATIN ALICI / HOSTED BUYER

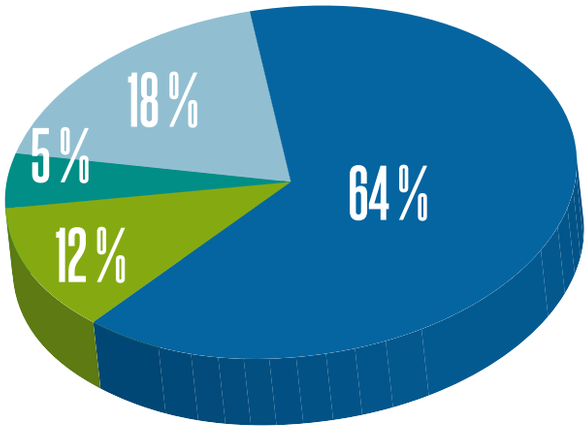
Yerli Satın Alıcı / Local Buyers
Yabancı Satın Alıcı / International Hosted Buyers



Toplam Satın Alıcı Sayısı / Total Number of Hosted Buyers: 656
Toplam B2B Görüşme Sayısı / Total Number of B2B Meetings: 8.551

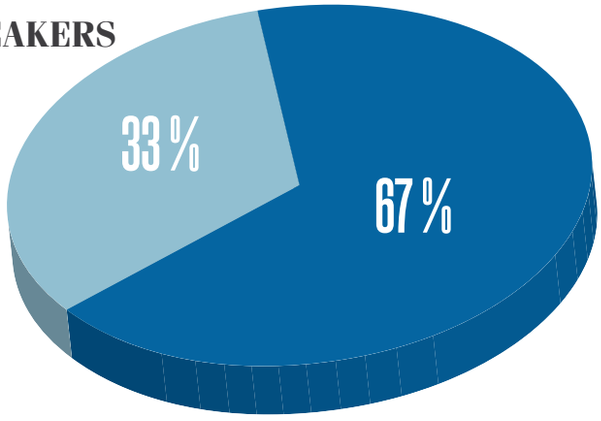
BÖLGE BAZLI SATIN ALICI PROFİLİ / HOSTED BUYER PROFILE BY REGION

Avrupa / Europe
Asya / Asia
Amerika / USA
Ortadoğu - Afrika / Middle East – Africa



OTURUM VE KONUŞMACILAR/SESSIONS&SPEAKERS

Yerli Konuşmacı / Local Speakers
Yabancı Konuşmacı / International Speakers



Oturum Sayısı / Number of Sessions: 24
Konuşmacı Sayısı / Number of Speakers: 70

B2B Görüşmeler Fuarın İş Gücünü Ortaya Koydu

B2B Interviews are Business Power of the Exhibition

ACE of M.I.C.E. Exhibition'ın en önemli ayağı olan "Hosted Buyer" görüşmeleri yerli ve yabancı MICE firmaları ile kurumsal satın alıcıları bir araya getirdi.

The most important step of ACE of M.I.C.E.Exhibition was Hosted Buyer interviews which gathered national and international MICE companies with corporate hosted buyers.

ACE of M.I.C.E. Exhibition'ın en önemli ayağı olan "Hosted Buyer Program" yerli ve yabancı MICE firmaları ile Türkiye ve dünyanın dört bir yanından gelen satın alıcıları bir araya getirdi. Incentive firmaları, profesyonel kongre ve spor organizatörleri, etkinlik firmaları, DMC, iş ve konferans seyahat ajansları, etkinlik düzenleyen PR ve reklam ajanslarının yöneticileri günler öncesinden online sistem üzerinden alınan randevularla, 20'şer dakikalık toplantılar neticesinde verimli ticari görüşmeler sağlamış oldu. Dünyanın dört bir tarafından gelen 700'e yakın Hosted Buyer, Türkiye MICE sektöründe hizmet veren firmalar ile güçlü iş birlikleri oluşturdu. Geçtiğimiz yıla göre sayıları artan satın alıcılar fuarın ticari boyutunu da güçlendirmiş oldu.

Hosted Buyer Programme which is the most important step of ACE of M.I.C.E. Exhibition gathered national and international MICE companies with the Hosted Buyers from Turkey and all over the world.
Incentive companies, professional congress and sports organizers, event companies, DMCs, business and conference travel agencies, PR and advertisement agencies held pre-scheduled B2B meetings through online system. The meetings were 20 minutes long and very beneficial for everyone. Hosted buyers who came out from all over the world had a strong business connection with Turkey MICE industry companies. The number of hosted buyers at the exhibition has increased according to last year and this strengthened the size of business.

D04 BETRIEBE
Wyndham Grand Salzburg
D04 Conference Centre

Değer Yaycıoğlu Öztürk, Hande Orhan, Neslihan Sadıkoğlu, Pervin Zeydanlı Yalazan

MICE Güncesi: Toplam 24 Oturum, 70 Konuşmacı

MICE Agenda: 24 Sessions, 70 Speakers

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015, 3 gün boyunca birbirinden renkli panellere ve alanında uzman konuşmacıların katıldığı konferanslara ev sahipliği yaptı.

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 held colorful panels and various conferences for 3 days which hosted expert speakers.

Türkiye'de ve dünyada her yıl binlerce fuar ve toplantı düzenleniyor. Sektörel fuar ve zirvelerin şüphesiz en önemli unsuru paneller ve bilgilendirme toplantıları. Bir nevi akademik bilgilerin ve tecrübelerin seminerler ve konferanslar aracılığıyla katılımcılara aktarılması, gerçekleştirilen fuar ya da zirvenin verimli geçmesi açısından olmazsa olmazlardan biri. ACE of M.I.C.E. Exhibition bu anlamda önemli panel ve konferanslara ev sahipliği yaptı.

Thousands of exhibitions and meetings are organized every year both in Turkey and the world. The most important factor of industrial exhibitions are panels and information meetings. Academic information and experiences being transferred to attendees via seminars and conferences are a must of exhibitions. Accordingly, ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 held a lot of important panels this year.

Olga Navarro

Levent Erden, Gökhan Sunar,Buğra Çelik, Ercan Balcı

Ruchi Aggarwal

Pierre Fernandez

MICE TALKS

MICE profesyonelleri, kurumsal marka yöneticileri ve sektörün global yüzleri 2 gün boyunca MICE alanında öne çıkan sorun ve yenilikleri tartıştı. MICE Talks süresince “Sağlık İletişiminde İnovasyon” , “Dijital Pazarlama ile Değişimin Gücü” , “Markalardan Etkinlik Başarı Öyküleri” ve “Etkinlik Teknolojilerinin Gelişimi ve Keşfedilmemiş Fırsatları” gibi konular masaya yatırıldı.

MICE TALKS

MICE professionals, corporate brand managers and industry’s global faces argued the innovations and problems in the MICE area during 2 days and these topics were issued during MICE Talks: “Innovation in Health Communication” , “Servicing International MICE Clients in and out of your country: “Tips & Tricks” , “ Power of Transformation with Digital Marketing”, “Event Success Stories from Brands” ve “Development of Event Technologies and Its Undiscovered Opportunities”.

Petra Gelb

Qi Zhilin

Seda Mızraklı Ferik

Prof. Dr. Semih Baskan

Handan Boyce, Prof. Dr. Mehmet Demirhan

ASSOCIATIONS & MEDICAL MEETINGS DAY

Kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün büyümesi, gelişmesi ve hedeflediği noktaya varması açısından çok önemli bir misyona sahip olan derneklerin ve ilaç endüstrisinde faaliyet gösteren uzmanların katıldığı "Associations & Medical Meetings Day" panel gününde ise birbirinden farklı konular ülkemizin ve dünyanın önde gelen isimleriyle enine boyuna tartışıldı. Panelin gündemini ise "Tıp Kongrelerinin Geleceği" , Yeni Mevzuatlar Doğrultusunda Kongre Destekleri Nasıl Olmalı?" , "Gelecek Trendler & Hibrit Toplantılar" , Uluslararası Kongreleri Türkiye'ye Getirmek" , İlaç Endüstrisinde Etkinlik Yönetimi" konu başlıkları oluşturdu. Soru ve cevaplarla zenginleşen panellere ilgi büyüktü.

ASSOCIATIONS & MEDICAL MEETINGS DAY

Many associations and experts in medical industry attended the "Associations & Medical Meetings Day" panel day which has a very important mission within the growth, development and goals of congress, meeting and event industry. Various topics were discussed by the important names of both our sector and the world. The main topics of the panel are: "Future of Medical Congresses" "How Must be Congress Supports Relating to New Legislations?" "Future Trends & Hybrid Meetings" "Bringing International Congresses to Turkey" "Event Management in Pharmaceutical Industry". The attendance and the attention to the panel was enormous.

Okan Bodur, Elvan Sevi Fırat, Prof. Dr. Serhat Ünal, Mustafa Fethi Gürbüz, Erkin Delikanlı

Mustafa Fethi Gürbüz

Metin Koray Tuncer, Müge Gizem Bıçakçı Akalın, Paul Cook

İbrahim Keskin

Prof. Dr. Çetin Erol

Cengiz Korkmaz

MICE Sektöründe Mekansal Tasarımın Katkısı ve Uygulanması

Sergileme ve Stant Tasarımcıları Derneği (SSTD)'nin katkılarıyla düzenlenen seminerde etkinlik mekanlarının kongre, toplantı ve etkinliklere en uyumlu hale getirilmesi yolunda nasıl adımlar atılması gerektiği tartışıldı. Tasarımın uygulamaya dönüştürülmesi, tasarım haklarının korunması dünyadan örnekler verilerek konuşuldu. Seminerin ana hatlarını ise kurumsal iletişimi tasarımla kazanmak ve Türkiye'de geçici mimarinin uygulanması gibi konular oluşturdu.

Contribution and Application of Spatial Design In MICE Industry

Exhibition and Stand Designers Association (SSTD) contributed to the organization of the seminar and the steps which must be taken to increase the consistency of event venues with congress, meeting and events. The topics were discussed with the examples of changing designs into applications and saving design rights. The main focus of the seminar was winning the corporate communication with design and applying temporal architecture in Turkey.

İlk Uluslararası Güvenli Etkinlikler Sempozyumu

1st INTERNATIONAL LIVE EVENT SAFETY SYMPOSIUM

TESDER ve ESA (Event Safety Alliance) işbirliği ile gerçekleştirilen "İlk Uluslararası Güvenli Etkinlikler Sempozyumu" kapsamında dünyaca ünlü etkinlik planlayıcıları ve iş güvenliği uzmanları etkinliklerde risk yönetimine yaklaşımları konuştu ve yeni bakış açılarını tartıştı. Fuarın ikinci günü ise eğlence mekanlarındaki etkinlik güvenliği ve uluslar arası standartların nasıl yerele uyarlanabileceği soru ve cevaplarla değerlendirildi.

1st International Live Event Safety Symposium was organized with the partnership of TESDER and ESA (Event Safety Alliance) and many famous event planners and event safety experts talked on the new approaches to risk management. On the second day of the exhibition, localizing the international standards and event safety at entertainment facilities were examined with Q&A.

Üniversite Öğrencileri Sektörle Buluştu!

University Students Met the Industry!

Birçok akademisyeni, etkinlik profesyonelini ve öğrenciyi bir araya getiren "Üniversite Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinliği, ACE of M.I.C.E. Kongre, Toplantı ve Etkinlik Sektörü Fuarı 2015'in üçüncü ve son gününde gerçekleşti.

"University Students Meet the Industry" event which gathered many academicians, event professionals and students was held at the third and the last day of ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015

Etkinlik, Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Görevlisi Dr. Özen Kırant Yozcu'nun açılış konuşmasıyla başladı. Konuşmanın ardından gerçekleştirilen yuvarlak masa çalıştayı için öğrenci ve akademisyenler gruplara ayrıldı. Gruplara mentorluk yapan sektör profesyonelleri, öğrenci ve akademisyenlerle birlikte sektöre yönelik 5 adet sorunun cevaplarını tartıştı.

Çalıştay Soruları

1-Sizin İçin Kariyer Yapmak İstediğiniz İşyeri Nasıl Olmalıdır?

2-Gelecekteki İş Hayatınızda Yöneticinizle ve İş Arkadaşlarınızla Hangi Şekillerde İletişim Kurmayı Tercih Edersiniz?

3-Sizin Yaş Grubunuzdaki Çalışanların İş Memnuniyetini Neler Arttırır?

4-Staj Yaptığınız / Yarı Zamanlı Çalıştığınız Yerlerde Sizi Rahatsız Eden Faktörler Nelerdir?

5-Etkinlik Sektörü İle İlgili Neler Biliyorsunuz? Bu Sektörde Kariyer Yapmayı Planlıyor Musunuz?

Event started with the opening speech of Boğaziçi University Tourism Management Department Academician Dr. Özen Kırant Yozcu's opening speech. After that, students and academicians were divided into groups for the round table workshop. During the workshop, students and academicians discussed the answers of 5 questions about the industry with their industry professional mentors.

Workshop Questions

1-How do you imagine the workplace you would like to have a carrier at?

2-How would you like to communicate with your managers and colleagues in the future?

3-What increases the business satisfaction of your generation?

4-What bothers you at the places you work as an intern or a part time employee?

5-What do you know about the event industry? Do you plan on having a carrier in this industry?

Çalıştayda 5 ayrı gruptan alınan ortak cevaplar ise şu şekilde;

“Sizin İçin Kariyer Yapmak İstediğiniz İşyeri Nasıl Olmalıdır?” sorusuna 5 farklı gruptan çıkan ortak cevap; çalışılacak işyerinin özgür, rahat, yaratıcılığın kullanılabildiği ve çalışanın kendini mutlu hissettiği bir yer olması gerektiği yönünde oldu. Katılımcıların bir kısmı esnek çalışma saatlerini tercih ederken bir kısmı ise yaptıkları işi sevdikleri ve motive oldukları takdirde uzun çalışma saatlerinin sorun olmadığını belirtti. Tartışma süresince, öğrencilerin özellikle üzerinde durduğu nokta yeteneklerinin, yetkinliklerinin ve akademik bilgilerinin çalıştıkları işyerinde kullanabilir olması gerektiğiydi. Öğrenciler ayrıca kurumsallığın ve motivasyon arttırıcı etkinlik düzenlenmesinin de önemli olduğunu belirttiler.

“Gelecekteki İş Hayatınızda Yöneticinizle ve İş Arkadaşlarınızla Hangi Şekillerde İletişim Kurmayı Tercih Edersiniz?” sorusuna 5 farklı gruptan çıkan ortak cevap; yöneticilerle ve iş arkadaşlarıyla saygı çerçevesi içerisinde açık ve rahat iletişim kurulması gerektiği oldu. Öğrenciler, problemlerini ve fikirlerini, yöneticilerine ve iş arkadaşlarına herhangi bir alt-üst ilişkisi kurulmadan, empati içerisinde ve motive edilerek iletmek istediklerini belirttiler. Kurulacak iletişimin, e-mail, Skype ve Whatsapp gibi online iletişim ağları üzerinden kurulabileceğini ve bunun zamansal açıdan yararlı olacağını ilettiler. Öğrenciler ayrıca, yöneticilerin ulaşılabilir olması gerektiği noktasının üzerinde de durdular.

5 different groups answered these questions during the workshop. Here are the mutual results of the questions:

“How do you imagine the workplace you would like to have a carrier at?” question had a common answer from 5 different groups. Students said that the place they would like to work at must have freedom, flexibility, the employees must be able to use their creativity and must feel themselves happy. Some of the students said that they prefer flexible working hours but some of them mentioned that if they love their job and if they’re motivated they wouldn’t mind working long hours. The point students especially focused on was that they want to use their talents, efficiencies and academic knowledge at their workplaces. Student also mentioned that it is important to be institutional and there must be motivational events from time to time.

“How would you like to communicate with your managers and colleagues in the future?” Students said that they want to have an open, respectful and flexible communication with their work friends and managers in the future. Students mentioned that they would like to explain their problem and ideas without getting into any competitions, with empathy and motivation. They said that they can also communicate via online communication webs such as e-mail, Skype and Whatsapp and this would be very beneficial for time saving. Students also focused on the fact that managers must be accessible.

"Sizin Yaş Grubunuzdaki Çalışanların İş Memnuniyetini Neler Arttırır?" sorusuna 5 farklı gruptan çıkan ortak cevap; çalışanın motive ve teşvik edilmesi, iş öğretme ve deneyim kazandırma alanlarında yeterli verimi almak oldu. Öğrenciler adil bir çalışma ortamında bulunmak istediklerini belirtirken bir yandan da çalıştıkları yerlerden geri bildirim ve değerlendirme almak istediklerini ifade ettiler. Yöneticiyle değil liderle çalışmak istediklerini anlatan öğrenciler, stajyerlere eğitim ve ekstra sorumluluk verilmesi gerektiğini söylediler. Ayrıca, alınan para ile verilen emeğin orantılı olması gerektiğini belirten öğrenciler, çalıştıkları yerlerde sosyal sorumluluk projelerinin gerçekleştirilmesinin de önemli olduğunu ifade ettiler.

"Staj Yaptığınız / Yarı Zamanlı Çalıştığınız Yerlerde Sizi Rahatsız Eden Faktörler Nelerdir?" sorusuna 5 farklı gruptan çıkan ortak cevap özgür çalışma ortamının sağlanmaması, stajyerlere her işin yaptırılması ve eğitimin yetersizliği oldu. Öğrenciler, çalıştıkları ortamlardaki hiyerarşik düzenden rahatsız olduklarını, emeklerinin karşılığını alamadıklarını, yöneticilerin ve çalışanların onlara geleceğin potansiyel çalışanı ya da yöneticisi olarak bakmadıklarını belirttiler. Kuşak farkına önem verilmediğini, yönetici ve çalışanlar arasında mesafe bulunduğunu belirten öğrenciler, etik ve ahlaki değerlerin de önemli olduğunu vurguladılar. Ayrıca, çalışma saatlerinin tam olarak belirtilmemesinin ve ulaşım sıkıntısının bir sorun olduğunu, psikolojik ve fiziksel tacizin de çalıştıkları ortamlarda mevcut olduğunu belirttiler.

"What increases the business satisfaction of your generation?" The students said that learning the job and gaining experience by being motivated is what they're expecting. Students mentioned that they would like to be at a fair working area and they want to receive feedbacks and reviews from their workplaces. Students said that they would like to work with a leader not with a manager and the interns must have education and extra responsibility. Students also focused on the fact that the money received and the effort given must be balanced and it is also important to organize social responsibility events at their workplaces.

"What bothers you at the places you work as an intern or a part time employee?" Students said that not providing the free working area, forcing interns to do everything and lack of education bothers them all. Students are bothered from the hierarchical order at the places they work, they're not able to get the money they deserve and the managers and employees don't look at them as the potential employee or a manager. Students said that no one cares about the generation gap and there is a huge gap between managers and employees. They also mentioned that ethical and moral values are important. Also, not having specific work hours, having transportation problems and physical and psychological harassment are some of the problems they've faced.

“Etkinlik Sektörü İle İlgili Neler Biliyorsunuz? Bu Sektörde Kariyer Yapmayı Planlıyor Musunuz?” sorusuna 5 farklı gruptan çıkan ortak cevap; etkinlik sektörünün hareketli, yorucu, zamansız ve renkli bir sektör olduğu, öğrencilerin yüzde 50’ye yakınının çalışma ortamını sevdikleri takdirde sektörde çalışmak isteyecekleri yönünde oldu. Öğrencilerin bir kısmı sektörün kurumsal olmadığını belirtirken, bir kısmı ise sektör hakkında çok fazla bilgi sahibi olmadıklarını ancak çoğu üniversitenin turizm bölümlerinde kongre, etkinlik ve toplantı alanı üzerine dersler verilmesinin bir avantaj olduğunu belirttiler. Öğrenciler, sektör içinde yaratıcılıklarını ve stajda öğrendikleri deneyimleri kullanabileceklerini belirtirken bir yandan da sektör içinde var olan yurtdışı ile irtibat halinde olma ve insan ilişkisi yoğunluğu faktörlerinin avantaj olduğunu söylediler. Öğrencilerin bir kısmı ise okulda MICE sektörü üzerine ders aldıklarını ifade etti ve uzun saatler çalışmanın keyifli olabileceğini belirtti.

“What do you know about the event industry? Do you plan on having a carrier in this industry?” Students said that the event industry is dynamic, tiring, out of time and a colorful industry and almost 50% of the students said that if they like the working environment they would definitely want to work in this industry. Some of the students said that the industry is not institutional and some of them said they don’t know a lot about the industry but it is an advantage to have classes on congress, event and meeting areas in most of the universities’ tourism departments. Students mentioned that they will be able to use their creativity and the experiences they’ve gained at the internships within the industry. They mentioned that having a connection with abroad and the intensity of human relations is also very important and is an advantage for them. Some of the students said that they took MICE industry class at school and said that it could be enjoyable to have long working hours.

Happy Hour ile AME 2015'te Keyifli Anlar

Joyous Moments with "Happy Hour" at AME 2015

ACE of M.I.C.E. Exhibition kapsamında stant kuran firmalar; ziyaretçi ve sektör paydaşlarını bir araya getiren keyifli partiler düzenlediler. 3 gün boyunca devam eden ve bazı stantlarda canlı müzik performanslarının da gerçekleştiği happy hour etkinlikleri fuar katılımcılarına eğlenceli dakikalar yaşattı. Happy Hour'lar fuar katılımcıları ve ziyaretçilerine unutulmaz anlar yaşattı.

Companies who had stands at ACE of M.I.C.E. Exhibition held joyous parties for guests and industry shareholders. "Happy Hour" events were held for 3 days and some of the stands' live music performances entertained attendees and let exhibitors and visitors have a memorable time.

Semiha Timur, Çağla Özelçinler

Geleneksel Hilton Otelleri Kokteyli

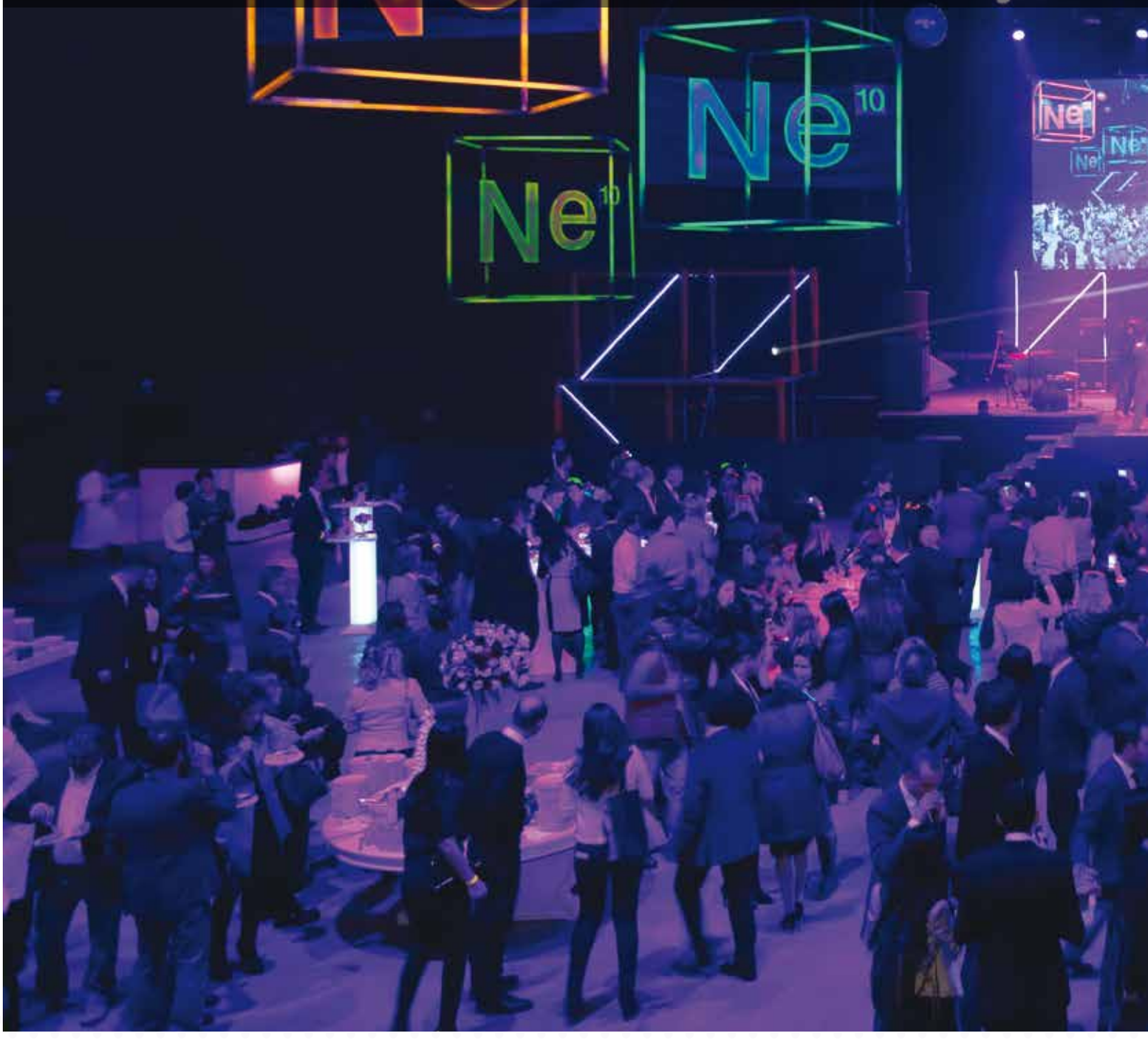
Hilton Worldwide tarafından organize edilen ve fuarın ilk gününe damga vuran kokteyle yaklaşık 300 kişi katıldı ve davetlilere birbirinden lezzetli ikramlar sunuldu. Hilton Worldwide Uluslararası Satış Direktörü Semiha Timur ve Türkiye Satış Direktörü Çağla Özelçinler davetlilerle yakından ilgilendi. Çağla Özelçinler etkinliğe ve fuara dair yaptığı açıklamada "Türkiye'de 32 otel ile hizmet veriyoruz ve bu sene içerisinde yaklaşan 9 tane daha otel açılışımız var. Amacımız her segmentten ve her sektörden misafirlerimize en iyi şekilde hizmet vermek. ACE of M.I.C.E. Exhibition kapsamında gerçekleştirilen etkinliğimize 300'e yakın kişi katıldı. Paydaşlarımıza keyifli fuarlar diliyoruz" dedi.

Traditional Cocktail from Hilton Hotels

Hilton Worldwide organized a cocktail with almost 300 people at the first day of the exhibition. The event began at 3:00 pm and provided tasty catering to the attendees. Hilton Worldwide International Sales Director Semiha Timur and Turkey Sales Director Çağla Özelçinler hosted the event. Çağla Özelçinler said on the event and the exhibition: "In Turkey, we service with 32 hotels and we have 9 more hotel openings during the upcoming year. Our aim is to service our guests which are from all kinds of sectors and segments in the best way. Almost 300 people attended the event we organized within the ACE of M.I.C.E. Exhibition. We wish happy exhibitions to our shareholders."

Volkswagen Arena'da Network Parti Rüzgarı

Network Party at Volkswagen Arena



ACE of M.I.C.E. Exhibition'ın ilk günündeki görkem, aynı gece Network Parti'ye de taşındı. Binlerce MICE profesyoneli Volkswagen Arena ev sahipliğinde gerçekleşen partide doyasıya eğlendi.

ACE of M.I.C.E. Exhibition's first day glory effected same night's Network Party. Thousands of MICE professionals had fun at the party which was held at Volkswagen Arena.

Gecede sahne alan DJ Berke Yavuz, Pozitif OL performans, La Descarga, Go Go Dancers, DJ Shantel davetlileri coşturdu. Yerli ve yabancı Hosted Buyer'lar ve katılımcılar gün boyu süren iş görüşmelerinin ardından Network Parti'nin neon ambiyansında yorgunluk attı. Volkswagen Arena Mekan Sorumlusu ve Operasyon Yöneticisi Canan Zehir geceye dair yaptığı açıklamada " Volkswagen Arena olarak sektörümüzün en önemli organizasyonlarından biri olan ACE of M.I.C.E. Exhibition Network Parti'ye ev sahipliği yaptığımız için çok mutluyuz. Parti gayet kalabalık ve eğlenceli bir ortamda gerçekleşti. Yerli ve yabancı davetliler gece boyunca müzik ve dans şovlar eşliğinde eğlendi." dedi.
Neon konseptli partide davetliler gecenin ilerleyen saatlerine kadar doyasıya eğlendi. Ev sahipliğini Turizm Medya Grubu Genel Müdürü Volkan Ataman'ın yaptığı geceye iş ve sanat dünyası ile sektörün önde gelen isimleri katıldı.

DJ Berke Yavuz, Pozitif OL performance, La Descarga, Go Go Dancers and DJ Shantel performed at the night and entertained the guests. National and international Hosted Buyers and exhibitors went to the neon ambiance of Network Party after B2B interviews.
Volkswagen Arena Representative and Operation Manager Canan Zehir commented on the night and said: "As Volkswagen Arena, we are very happy to host one of the most important organizations of our industry, ACE of M.I.C.E. Exhibition. Party was very crowded and full of entertainment. National and international guests had fun with the music and dance shows all night."
The invitees had fun at the neon themed party which went on for the whole night. Tourism Media Group General Manager Volkan Ataman hosted the night and famous names of the business and art world attended the party.

ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015'e Katılan Uluslararası Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Fuara Dair Görüşleri...

The views of the international convention bureaus about ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015...

SIRBİSTAN/SERBIA

Sırbistan'ın en geniş ve en iyi destinasyonu olan Belgrad şehri aynı zamanda ülkenin de başkentidir. Uluslararası Belgrad Nikola Tesla Havaalanı (BEG), adını ünlü bilim adamı Nikola Tesla'dan alıyor. Havaalanı şehir merkezinin batısına yalnızca 7 km. uzaklıkta olup Amerika ve Avrupa'da bulunan ticari merkezlere ulaşım sağlıyor. Sırbistan Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'ndan Katarina Srbljanin'le Sırbistan ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Sırbistan Kongre ve Ziyaretçi Bürosu olarak bu yıl ilk defa ACE of M.I.C.E. Exhibition'a katılıyoruz. Meslektaşlarımızdan fuarla ilgili birçok güzel geribildirimler aldık ve bu sebeple bu yıl biz de katılmaya karar verdik.

Serbia's largest and best destination city is Belgrade which is also the capital of the country. Its international airport, Belgrade Nikola Tesla Airport (BEG), is named for great scientist Nikola Tesla. It is seven miles west of the city center and is well connected to the U.S. and other European business centers. We spoke to Katarina Srbljanin from Serbia Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "As Serbia Convention Bureau, it is our first time participating to the ACE of M.I.C.E. Exhibition. We heard a lot of good things on the exhibition from our colleagues and that's why we decided to come here this year.

AZERBAYCAN/AZERBAIJAN

Azerbaycan'ın başkenti olan Bakü, 2 milyondan fazla nüfusuyla Kafkas bölgesinin en geniş şehri ve ülkenin en gözde destinasyonu. Bakü'nün en önemli havaalanı olan Haydar Aliyev Uluslararası Havalimanı (GYD), Bakü şehir merkezinin kuzeydoğusuna yalnızca 12 km uzaklıkta. Azerbaycan Kongre Bürosu'ndan Ayan Zeynalova ile ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Devlet desteğine sahip olduğumuzdan Azerbaycan'ın yükselen bir destinasyon olduğunu düşünüyorum. Pazarda bir seneden daha fazla bir zamandır yer alıyoruz ve şimdiden çok fazla ilerleme gördük. Ülkemizi tanıtmak adına bir araya gelmiş bir güç kaynağı olarak çalışıyoruz. Uluslararası müşterilere ve satın alıcılara sunabileceğimiz çok fazla fırsat olduğunu düşünüyoruz çünkü artık birçok müşteri yeni bir destinasyon arayışında. Fuara geçen sene ziyaretçi olarak katılmıştım ancak bu sene büro olarak buradayız. Fuarın bir sene içerisinde çok büyük bir yükselme yaşadığını düşünüyorum."

The Azerbaijani capital of Baku, with a population of more than two million, is the largest city in the Caucasus region and the best destination of the country. The main portal to Baku is the Heydar Aliyev International Airport (GYD), which is 12 miles to the northeast of Baku's downtown. We spoke to Ayan Zeynalova from Azerbaijan Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "Azerbaijan is a rising destination because now our government is very supportive of us. We're in the market for more than one year but we're already seeing a lot of progress. We're a joined force which came together to promote this country. We can offer a lot to international clients and buyers because a lot of clients are looking for a new destination. I've joined ACE of M.I.C.E. Exhibition last year as a visitor, but this year we're here as an exhibitor. I think the exhibition gained a great achievement in only one year."

SALZBURG/SALZBURG

Birçok ziyaretçi için, Avusturya'nın 150.000 nüfuslu küçük şehri en popüler destinasyonlardan bir tanesi. Şehrin tarihi ve mimarisi, MICE profesyonellerinin ilgisini çekiyor. W.A. Mozart Salzburg Havaalanı (SZG), şehir merkezinin güneybatısına 2 km uzaklıkta bulunuyor. Havaalanında yalnızca Avrupa içi uçuşları yapılıyor ancak Frankfurt, Londra, Zürih ve Viyana şehirleri üzerinden diğer ülkelere bağlantılı uçuşlar sağlanıyor. Salzburg Kongre Bürosu'ndan Gernot Marx'la destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Salzburg'da her yıl 27 milyon geceleme yapılıyor. Şehir tam manasıyla bir turist mıknatısı diyebiliriz. Salzburg, çeşitliliğe bürünmüş, hem modern hem de geleneksel bir şehir. Avusturya'nın genelindeki üniversitelerde iyi derecede turizm eğitimi veriliyor ve bu yüzden etkinliklerde çalışan personelin hizmet kalitesi çok yüksek. ACE of M.I.C.E.'ın ikinci kere düzenlenen bir organizasyon olmasına rağmen çok iyi organize olduğunu düşünüyorum."

For many visitors, this small Austrian city of 150,000 is the most famous place in Austria. City's history and architecture receives the attention of MICE professionals. Salzburg Airport W.A. Mozart (SZG) is two miles southwest of the city center and has service only within Europe but to hub airport cities such as Frankfurt, London, and Zurich, as well as to Vienna. We spoke to Gernot Marx from Salzburg Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "The whole province of Salzburg has 27 million overnight stays every year. We can say that the city is a tourist magnet. Salzburg is a very good combination of variety. It is both modern and traditional. Austria in general has a very high standard tourism education in universities. That's why the quality of the staff is very high. For an organization which is organized for the second time, I think ACE of M.I.C.E. Exhibition is really well organized."

SELANİK/THESSALONIKI

Selanik, hava, kara ve deniz yoluyla birçok ulusal ve uluslararası destinasyona kolay ulaşım sağlama avantajına sahip olduğundan MICE sektörü içerisinde popüler destinasyonlardan bir tanesi. Görkemli bir tarihe sahip olan Selanik şehri her daim seyahat severlerin ilgisini çekiyor. Selanik Kongre Bürosu'ndan Efi Koudeli'yle destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Türkler için Selanik çok iyi bilinen bir destinasyon. Gün geçtikçe birbirimize çok daha yakınlaştığımızı düşünüyorum. Kongre büromuz daha çok yeni ve şu an bizler, MICE pazarı için yeni bir destinasyonuz. Selanik'e daha çok etkinlik, organizasyon ve incentive getirmeyi hedefliyoruz. ACE of M.I.C.E. Exhibition'a ilk defa katıldık, çok büyük bir standımız var ve çok heyecanlıyız."

Thessaloniki is a great base, as it provides easy connections by air, land and sea with numerous national and international destinations. Travelers always seem to return to Thessaloniki and it's indeed outfitted with enduring symbols of a glorious history. We spoke to Efi Koudeli from Thessaloniki Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "For Turkish people, Thessaloniki is very well known. It seems that, each day we're becoming more and more close to each other. Our convention bureau is very new and right now we're like a new destination for the MICE market. We aim to get more events, organizations and incentives to Thessaloniki. It is the first time we are participating to the ACE of M.I.C.E. Exhibition and we have a very big stand here. We're very excited to be here."

TALİN/TALINN

Estonya'nın başkenti olan Talin aynı zamanda ülkenin en geniş nüfusuna sahip olan şehridir. Global bir şehir olarak nitelendirilen Talin, dünyanın en iyi 10 dijital şehri arasında yer alıyor. Talin Kongre Bürosu'ndan Merlin Randoja'yla destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Türkiye, çok enteresan ve güzel bir ülke. Burada olmaktan dolayı çok mutluyuz ve güzel şehrimizi Türk insanlarına tanıtma fırsatına sahibiz. Türk insanları çok arkadaş canlısı, her zaman gülümsüyorlar ve parıldıyorlar. Estonya ve Türkiye arasında gelişen bir pazar olduğunu düşünüyorum. İlerleyen zamanlarda iki ülke arasındaki ilişkinin daha da güçleneceğini umuyoruz."

Tallinn is the capital and largest city of Estonia. It is ranked as a global city and has been listed among the top 10 digital cities in the world. We spoke to Merlin Randoja from Talinn Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "Turkey is a really interesting and a beautiful country. We are very happy to be here to introduce our beautiful city to the Turkish people. Turkish people are very friendly, they are always smiling and shining. I believe there is a developing market between Estonia and Turkey. We hope that both countries will be in more cooperation in the future."

BARSELONA/BARCELONA

Katalonya Bölgesi'nin en güzel şehirlerinden biri olan Barselona, Madrid'den sonra İspanya'nın ikinci büyük şehri. Yaklaşık 1.6 milyon kişinin yaşadığı Barselona, İspanya'nın kuzeydoğusunda yer alan Akdeniz sıcaklığı ile görkemli bir tarihi harmanlayan bir kent. Barselona Kongre Bürosu'ndan Elena Altemir'le destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "İlk olarak, bu fuarın bir parçası olmaktan dolayı çok mutlu olduğumuzu belirtmek istiyorum. ACE of M.I.C.E.'a ilk defa katılıyoruz ve bunun bizim için çok önemli bir fırsat olduğunu düşünüyoruz. MICE endüstrisine Barselona'nın uluslararası bir destinasyon olduğunu göstermeyi hedefliyoruz. Trend sahibi ve tam ekipmanla çalışan bir destinasyonuz ve şehrimizde her türlü etkinliğe ev sahipliği yapabilme kapasitesine sahibiz. AME'nin büyük bir potansiyeli olduğunu düşünüyoruz."

Barcelona, one of the most beautiful cities of Catalunya, is the 2nd largest city in Spain after Madrid. Around 1,6 million of people live in Barcelona and the city is located in the North-West of the Spain. It holds the Mediterranean warmth and a magnificent history. We spoke to Elena Altemir from Barcelona Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "First of all, I want to say that we are happy to be in this show. It's our first time attending ACE of M.I.C.E. and we think this is an excellent opportunity for us. We would like to show the MICE industry that we're an international destination. We are a trendy and a well-equipped destination. We can provide all kinds of events in our city. I believe AME has a great potential."

VİLNİUS/VILNIUS

Litvanya'nın en geniş şehri olan Vilnius aynı zamanda ülkenin başkenti ve en popüler MICE destinasyonu. Litvanya'nın güneydoğusunda bulunan Vilnius, aynı zamanda Baltık Ülkeleri arasındaki en büyük ikinci şehir. Vilnius Kongre Bürosu'ndan Jolanta Beniuliene'yle destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Kurumsal etkinlik organizatörleri ve birlikler her zaman yeni destinasyon arayışı içindeler ve bu bizim için çok büyük bir avantaj. Türkiye ile olan ilişkilerimizin gelişime çok açık olduğuna inanıyoruz ancak bunun için çift taraflı bir çalışma ve motivasyon gerekiyor. Türkiye'ye kendimizi eşsiz bir destinasyon olarak tanıtabiliyoruz çünkü birçok otantik yönümüz var. Birçok geniş yeşil alana sahibiz ve açıkça söyleyebilirim ki yeşillerimiz gerçekten yeşil, kahverengi değil. ACE of M.I.C.E.'ı ilk defa 2 sene önce duyduk ve geçen sene AME'nin ilkine katılım gösterdik. Türkiye pazarıyla ilgileniyoruz ve bu yüzden bu sene de burada olmamız gerektiğini düşündük."

Vilnius is the capital of Lithuania, and its largest and most popular MICE destination city. Vilnius is located in the southeast part of Lithuania and is the second biggest city of the Baltic States. We spoke to Jolanta Beniuliene from Vilnius Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "Corporate event organizers and associations are always looking for new destinations and we believe this is an advantage for us. We see a big potential of development in our relationship with Turkey. I think we need to work from both sides to achieve this development and create motivation. We can present ourselves like a unique destination for Turkish people, we have a lot of authenticity. We have a lot of green areas and our greens are really green, not brown. I've heard about ACE of M.I.C.E. 2 years ago and we attended to AME's first edition. We're looking into the Turkish market and that's why we wanted to be here this year too."

İTALYA/ITALY

Dünyanın en önemli MICE ülkelerinden biri olan İtalya, önemli MICE destinasyon şehirlerini bünyesinde barındırıyor. İtalya Kongre Bürosu'ndan Tobia Salvadori'yle destinasyonlar ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "ACE of M.I.C.E. Exhibition'da olmak bizim için büyük bir zevk. Buraya geldik çünkü Türkiye pazarıyla ilgili daha çok bilgi sahibi olmak istiyoruz. İtalya'da artık ulusal bir büro var ve bundan sonra hem Türkiye'deki hem de dünyadaki tüm satın alıcılar İtalya Kongre Bürosu bir referans olarak görebilecekler. Burada bizimle birlikte katılım gösteren 4 adet üyemiz var ve onlara verdikleri çabalardan ötürü teşekkür ediyoruz. Mümkün olduğunca fazla sayıda Türk satın alıcı ile bir araya gelmeyi hedefliyoruz."

Italy is one of the most important MICE countries of the world and consists the most important MICE destination cities within. We spoke to Tobia Salvadori from Convention Bureau Italia on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "It is a great pleasure to be at ACE of M.I.C.E. For us, this is an experiment. We wanted to know more about the Turkish market to understand it better. That's why we're here. Now in Italy, we have a national convention bureau and now all buyers from Turkey and all around the world know that their reference can be Convention Bureau Italia. We have 4 of our members exhibiting with us and I would like to thank them for their efforts. We would like to meet as many Turkish buyers as possible."

FLORANSA/FLORENCE

Tarihi açıdan bir zamanlar dünyanın ticaret ve finans merkezi olan, Rönesans'ın doğduğu yer olarak kabul edilen ve tarihin en zengin şehirlerinden biri olan Floransa, İtalya'nın ilgi çeken MICE destinasyonlarından bir tanesi. İtalya'nın Toskana bölgesinde yer alan şehre her sene milyonlarca turist geliyor. Floransa Kongre Bürosu'ndan Eleonora Odorino'yla destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Büromuz, Floransa'yı tanıtmak ve Floransa'da daha çok etkinlik ve kongre düzenlenmesini sağlamayı amaçlıyor. Kar amacı gütmeyen ve Floransa'nın konferans, incentive ve VIP grup düğünleri için doğru destinasyon olduğunu düşünen bir kurumuz. Ticareti ve seyahati Floransa'da gerçekleştirebilecek olmanızın sebebi şehrin hem tarihi hem de artistik özelliklere sahip olması. ACE of M.I.C.E. Exhibition'a ilk defa katılıyoruz ve Türkiye, Floransa için yepyeni bir pazar. İşte biz de bu yüzden buradayız."

Florence is famous for its history: a center of medieval European trade and finance and one of the wealthiest cities of the time, it is considered the birthplace of the Renaissance. The city receives millions of tourists each year and is located in the Italian region of Tuscany. We spoke to Eleonora Odorino from Firenze Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "We represent Florence and we promote Florence to host events and congresses. We are a non-profit association. We can say that Florence is the right destination for conferences, incentives and VIP group weddings. You can combine business and leisure at Florence because it is a historical and artistic city. We are attending ACE of M.I.C.E. Exhibition for the first time. Turkey is a new market for Florence and that's why we are here."

LJUBLJANA/LJUBLJANA

Slovenya'nın en geniş şehri ve başkenti olan Ljubljana aynı zamanda ülkenin en popüler MICE destinasyon şehri. Şehrin uluslararası havaalanı olan Joze Pucnik Ljubljana (LJU), şehir merkezinin kuzeyine 17 km uzaklıkta bulunuyor. Ljubljana Kongre Bürosu'ndan Tatjana Radovic'le destinasyonları ve ACE of M.I.C.E. Exhibition üzerine konuştuk: "Destinasyonumuz Türkiye'de çok bilinen destinasyonlar arasında değil ancak biz Türkiye'yi MICE sektöründe ciddi bir potansiyel olarak görüyoruz çünkü Türkiye ekonomisi uzunca bir süredir gelişimini sürdürüyor. Slovenya, Avrupa'nın yeşil mücevheri. Birçok zenginliğe sahip bir destinasyonuz. Ayrıca, şehrimiz birçok Avrupa ülkesine yalnızca birkaç saat uzaklıkta ve bu bizim için büyük bir avantaj. Ülkemizin keşfedilmeye değer olduğunu düşünüyoruz. Türkiye pazarında daha aktif olma amacıyla bu fuara katılma kararı aldık."

Ljubljana is Slovenia's largest and most popular destination city which is also the capital. Ljubljana's international airport is called Joze Pucnik Ljubljana (LJU) and is 17 miles north of the city center. We spoke to Tatjana Radovic from Ljubljana Convention Bureau on their destination and ACE of M.I.C.E. Exhibition: "Our destination is not well-known in Turkey. Slovenians travel much more to Turkey for leisure and business. We see a lot of potential in Turkey's MICE industry because in Turkey the economy is developing for a very long time. Slovenia is the green jewel of Europe. As a destination we have a large amount of variety. Our city is very close to a lot of European countries and this is an enormous advantage for us. We believe our country is really worth discovering. We would like to be more active in the Turkish market and that's why we're here."

Yerli ve Yabancı Katılımcı Profilleri

National and International Attendee Profiles

ACE of M.IC.E. Exhibition 2015'e katılım gösteren yerli ve yabancı fuar katılımcılarıyla ACE of M.I.C.E. ve MICE sektörü hakkında konuştuk.

We spoke with national and international attendees on ACE of M.I.C.E. Exhibition 2015 and MICE industry.

Azimut Hotels

Nadezhda Tsoy, Satış Direktör Yardımcısı

Rusya, Almanya ve Avusturya'da otellerimiz bulunuyor. Türkiye pazarının çok ilginç olduğunu biliyoruz ve pazarla fazlasıyla ilgiliyiz. Burada birçok DMC'nin olduğunu görüyoruz. Seneye daha çok hosted buyer katılımı olursa fuarın çok daha iyi yerlere gelebileceğini düşünüyoruz çünkü ACE of M.I.C.E.'ın potansiyeli çok yüksek bir fuar olduğundan eminiz. Fuarın ilk günü gerçekleşen Network Parti çok güzel geçti.

Azimut Hotels

Nadezhda Tsoy, Deputy Sales Director

We have hotels in three countries: Russia, Germany and Austria. We know that Turkish market is very interesting and we're interested in it a lot. We see that there are a lot of DMCs here. It will be much better for the exhibition if more hosted buyers visit it next year because we see a big potential here. I think first day's Network Party was great.

Etouches

Eyad Khamis, Bölge Satış Direktörü

Çok yakın bir zaman önce Dubai'de bir Orta Doğu operasyonu kurduk. 2008 yılından beri bu endüstri içerisindeyiz. Amacımız kullanıcılara teknolojiyi direkt olarak getirmek. Amerika'da, Londra'da, Avusturalya ve Dubai'de ofislerimiz var. Fuarın potansiyelinin yüksek olduğunu düşünüyorum ve bir sonraki sene daha fazla katılımla daha başarılı işler gerçekleştirileceğini umut ediyorum.

Etouches

Eyad Khamis, Regional Sales Director

We recently opened the Middle East operation in Dubai. We've been in the industry since 2008. We have offices in United States, London, Australia and Dubai. We bring in technology for the users. I think the exhibition has a very high potential and I hope next year it will be more successful with more participants.

MCI Grup

Dorukhan Eren Eldem, İş Geliştirme Müdürü

Fuar hakkında görüşlerim oldukça pozitif çünkü bu sayede sektördeki arkadaşlarımızla görüşmüş oluyoruz. Türkiye pazarında yaklaşık 15 aydır bulunan yeni bir firmayız, her ne kadar global anlamda tanınmış olsak da Türkiye'de yeni yeni var oluyoruz. Dünden beri yaklaşık 150-200 kişiye kendimizi tanıttık. İstanbul'un sektörde dünyada görünürlüğünü ve cazibesini arttırmak adına elimizden geleni yapıyoruz.

MCI Group

Dorukhan Eren Eldem, Business Development Manager

My thoughts on the exhibition are very positive because with this exhibition we're able to see our friends in the industry. We're in the Turkey market for 15 months and even though we're known in the global sector we're very new in Turkey. Since yesterday, we've spoke with more than 150 people and promoted ourselves. We are doing everything we can to increase the visibility and effectiveness of Istanbul in the industry.

Tektekçi

Ersay Yılmaz, Satış-Pazarlama Müdürü

ACE of M.I.C.E. Exhibition'a bu sene ikinci kere katılıyoruz. Standımızda da fuarda da büyük bir yoğunluk ve ilgiye sahibiz. Bu durum bizi çok mutlu ediyor. Tektekçi olarak yaklaşık bir senedir bu işin içindeyiz ve büyüyerek ilerliyoruz.

Tektekçi

Ersay Yılmaz, Sales Marketing Manager

We're attending ACE of M.I.C.E. Exhibition for the second time this year. In our stand we have a lot of intensity and attention. We're very happy about this. As Tektekçi, we've been in this business for more than a year and we're developing each and every second.

Ruchi Aggarwal

Microsoft Hindistan Strateji ve Pazarlama Direktörü

İstanbul'daki ACE of M.I.C.E. fuarına ilk defa katılan biri olarak, çok yeni olan bu etkinliğin söyleşilerindeki olgunluğa şaşırdığımı belirtmeliyim. Henüz sadece ikinci defa düzenleniyor olmasına rağmen, katılan destinasyonların ve servis sağlayıcıların sayısı hayret vericiydi. Karşılıklı etkileşimler ve diyaloglar zengin içerikliydi ve ortam çok sıcaktı. Türk misafirperverliğinin doğasına uygundu! MICE sektöründe teknolojinin kullanımıyla ilgili olan panel gerçekten yenilikçiydi ve orada geçirdiğim zaman boyunca birçok bağlantı sağladım. Benim için asıl dikkat çekici nokta ise bu etkinliğin gerek fuar, gerek kanaat(fikir) önderliği için oturumlar, gerekse Network Party, MICE Ödülleri ve daha fazlası ile yaratmayı amaçladığı etki alanının genişliği oldu. Turizm Medya Grubu'nu tebrik ediyorum ve daha büyük ve daha iyi olacağından emin olduğum ACE of M.I.C.E. Exhibition 2016'da da olmak istiyorum! En iyi dileklerimle!

Ruchi Aggarwal,

Microsoft India - Director Marketing and Strategy

As a first time attendee to Ace Of Mice @ Istanbul, I was amazed at the maturity of conversation that this young event had attained. In only its 3rd year of existence, the variety of options of destinations and service providers at the event, was amazing. Interactions were rich and the ambience – very warm. True to the nature Turkish hospitality! The section on the use of technology in MICE was truly innovative and I found myself picking up a lot of contacts through the time I spent there. What really stood out for me was the 360 degree nature of impact this event aims to create – Exhibition, Speaking tracks for thought leadership, Networking, Industry awards and more! Kudos to Turizm Medya Grubu and I would love to be at Ace of Mice 2016, which no doubt will be bigger and better! All the best.

Carlson Rezidor Otel Grubu

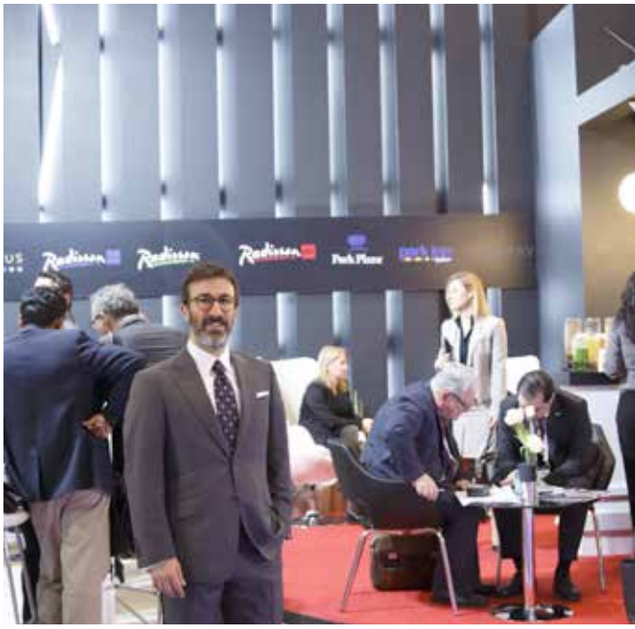
Hakan Alakuş, Satış Direktörü

ACE of M.I.C.E.'ın ikinci senesinde genel olarak bir sıkıntı yaşamadık. Bir sonraki sene, kurumsal hosted buyer'ların daha çok katılım göstermesini istiyoruz. Otelciler olarak hem onları hem de MICE firmalarını bir arada görmeyi umut ediyoruz. Türkiye pazarı gittikçe daha da büyüyor. Hatta altyapıların gelişmesiyle birlikte İstanbul'un büyük bir çekim noktası haline geldiğini düşünüyorum.

Carlson Rezidor Hotel Group

Hakan Alakuş, Sales Director

We didn't have any problems at the second year of ACE of M.I.C.E. Exhibition. We hope that there will be more corporate hosted buyers next year. As hoteliers, we hope to see both them and MICE companies together. Turkey market is growing each and every day. With infrastructres developing, I think Istanbul became an attraction point.



Marriott Otelleri

George Assaf, Renaissance İzmir Hotel Genel Müdürü

Fuarda her gün için katılımcılarla birçok randevumuz oldu. Fuardan çok memnun olduğumu belirtmek istiyorum. Umarım fuar seneye daha büyük bir alanda gerçekleşme imkanı bulur çünkü potansiyelinin çok yüksek olduğuna inanıyorum. Bir sonraki senenin fuarında kesinlikle yer alacağız. İstanbul'un ve Türkiye'nin ciddi bir potansiyeli olduğunu ve çok daha fazlasını verebileceğini düşünüyorum.

Marriott Hotels

George Assaf, Renaissance İzmir Hotel General Manager

At the exhibition we had a lot of appointments for each day. We are very satisfied with the exhibition and I believe it can be at a bigger place because it has the potential to grow. We hope that next year the exhibition will be much bigger and we are definitely going to have a stand there. I think İstanbul and Turkey has a huge potential and a lot to offer.

Alcoholoco

Nafi Pinhas, Firma Sahibi

Bu bizim ACE of M.I.C.E. Exhibition'da ikinci senemiz. Biz uzun zamandır katılacak nitelikte fuar bulmakta sıkıntı yaşıyorduk ancak bu fuarın varlığıyla bu sorunumuzu çözmüş olduk. Fuarın katılımcılarının tamamının sektör profesyonelleri olması bizim adımıza büyük bir avantaj. Geçen seneden bu seneye çok büyük gelişmeler kaydedildiğini düşünüyorum ve fuarın herkes için çok yararlı olduğu kanısındayım. Biz, MICE etkinlik sektörünün ayrılmaz parçalarından biriyiz. Profesyonelleşen bu sektöre yeni fikirler katarak gelişeceğimizi düşünüyoruz.

Alcoholoco

Nafi Pinhas, Owner

This is our second year at ACE of M.I.C.E. Exhibition. We've been having the problem of finding a quality exhibition but we've solved our problem with ACE of M.I.C.E. All of this exhibitions' attendees are industry professionals and this is a grand advantage for us. I think that there are a lot of developments since last year. We are an irreplaceable segment of MICE industry. We believe we're going to develop and grow by adding new ideas to this sector which is getting more and more professional each and every year.

Andrea Novelli

International Meetings Industry Professional

İstanbul, eski Konstantinapolis, Avrupa ve Asya'daki MICE sektörünün bir araya gelmesi için etkinlik gerçekleştirilebilecek mükemmel bir konum. Konstantinapolis döneminde insanlar farklı kıtalara teknelerle bağlantı kurarken, İstanbul zamanında birçok uçuşla bağlantı kuruyorlar. En büyük havayolu şirketi olan Türk Hava Yolları'nın 250 destinasyondan fazla uçuşu var ve bunun da avantajıyla, Turizm Medya Grubu tarafından İstanbul'da organize edilen ACE of M.I.C.E. kaçırılmamalı.

Istanbul, the old Costantinopoli is the perfect location to hold the event for European and Asian meetings industry to meet. At the time of Costantinopoli, it were mainly boats connecting people of different Continents, now, Istanbul time, there are a lot of flights. The major airline company with more than 250 destinations covered is Turkish Airlines. The appointment is there: ACE of MICE organized by Turizm Medya Grubu. Not to be missed.

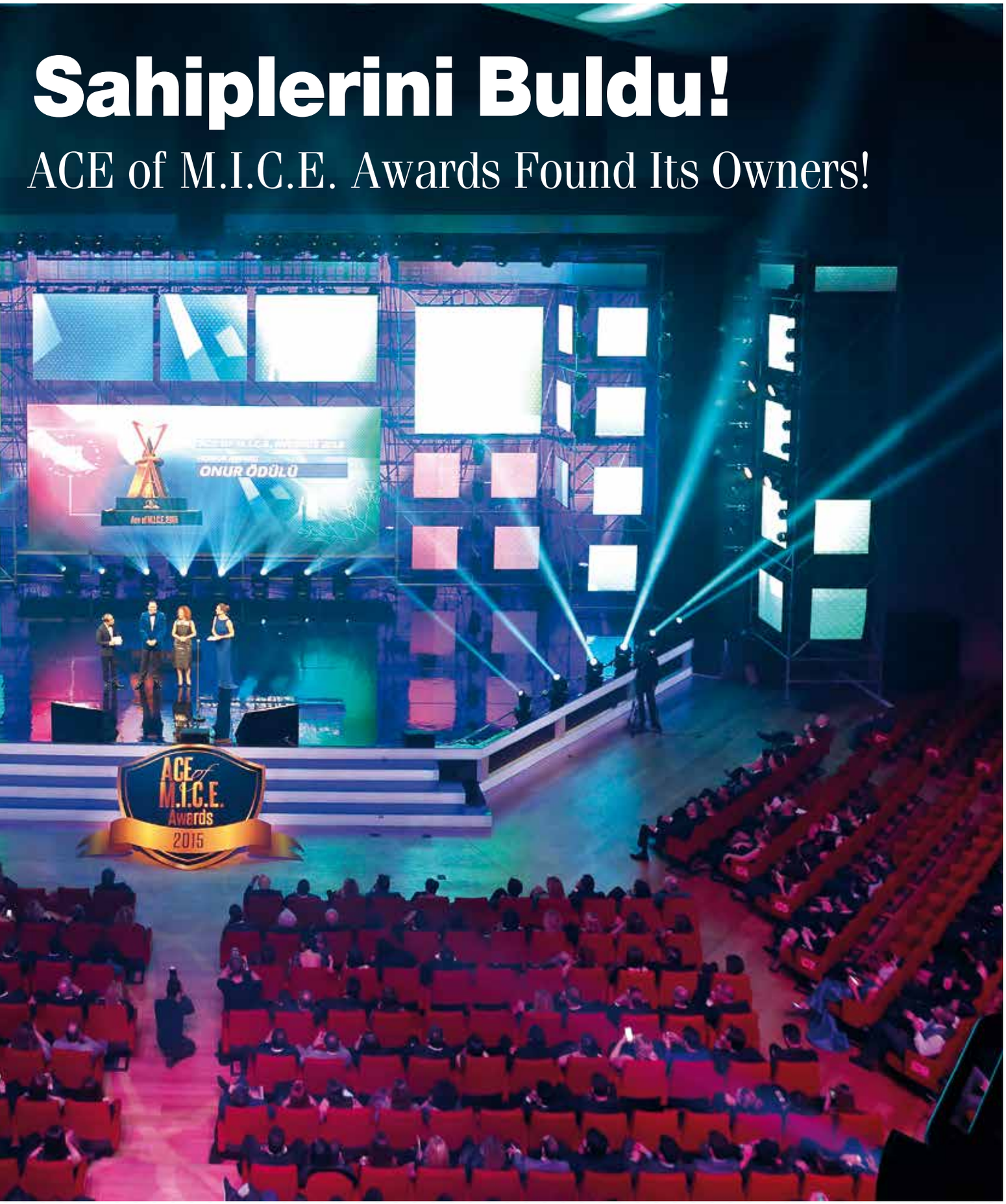
ACE of M.I.C.E. Ödülleri

ACE of M.I.C.E. Kongre, Toplantı ve Etkinlik Ödülleri, 27 Şubat Gecesi Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen görkemli bir törenle sahiplerini buldu.

ACE of M.I.C.E. Congress, Meeting and Event Awards found their owners with a glorious ceremony on February 27th at Halic Congress Center.

Sahiplerini Buldu!

ACE of M.I.C.E. Awards Found Its Owners!



Handan Boyce, Başaran Ulusoy, Volkan Ataman

A. Ata Kavame

ACE of M.I.C.E. 2015 kapsamında verilen ACE of M.I.C.E. Kongre, Toplantı ve Etkinlik Ödülleri, fuarın ikinci günü olan 27 Şubat Cuma akşamı, Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen görkemli bir törenle sahiplerini buldu.

MICE sektörünün bilinirliğini arttırmak amacıyla Turizm Medya Grubu tarafından düzenlenen ve genel koordinasyonu Tatu Event tarafından yürütülen ACE of M.I.C.E. Ödül Töreni, sektörün en prestijli ödül organizasyonu olarak biliniyor. ACE of M.I.C.E. Ödülleri'ne bu yıl toplantı yönetim firmaları, toplantı destek firmaları, oteller ve etkinlikler olmak üzere 4 kategoride, toplam 23 dalda, 150'nin üzerinde aday başvurdu. Kazananlar, 91 kişilik jüri tarafından yapılan ön elemelerin ardından, her dalda ilk üçe kalan 66 aday arasından belirlendi.

Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen ödül gecesine iş, sanat ve MICE sektöründen birçok isim katıldı. Davetliler, Turizm Medya Grubu Genel Müdürü Volkan Ataman ile 3 yıldır

ACE of M.I.C.E. Congress, Meeting and Event Awards which was organized within the ACE of M.I.C.E. Exhibition (February 26-28) was held at Haliç Congress Center on the night of February 27th with a glorious ceremony.

ACE of M.I.C.E. Awards Ceremony is known as the most prestigious award ceremony which is organized by Tourism Media Group with general coordination of Tatu Event.

ACE of M.I.C.E. Congress, Meeting and Event Awards were given in 4 categories of 23 branches this year; "Meeting Management Companies", "Meeting Support Companies", "Meeting Hotels and Event Venues" and "Events". More than 150 applicants applied to the awards and the winners were selected by a 91 people jury from 66 candidates after the first eliminations.

The award night received a lot of names from business and art industry. In the beginning of the night Volkan Ataman General Manager of Tourism Media Group and Handan Boyce the General Manager

Gökhan Türkmen, Can Bonomo

ödül töreninin mekan sponsorluğunu üstlenen Haliç Kongre Merkezi'nin Genel Müdürü Handan Boyce tarafından karşılandı. Zengin bir kokteyl ile başlayan geceye yaklaşık 3 bin davetli katıldı. Ödül Töreni Haliç Kongre Merkezi Genel Müdürü Handan Boyce, Turizm Medya Grubu Genel Müdürü Volkan Ataman ve Tatu Event Kurucu Ortağı Ata Kavame'nin konuşmaları ile başladı.

Gecenin ilk ödülü "Onur Ödülü" başlığı altında Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Başaran Ulusoy'a takdim edildi. Başaran Ulusoy ödül aldıktan sonra yaptığı açıklamada "Zorlu süreçlerin ardından hak ettiği değere ve farkındalığa kavuşan kongre, toplantı ve etkinlik sektörü önümüzdeki yıllarda daha da büyüyecek. Biz yıllar önce bu sektörün ve segmentlerinin ilerlemesi için duayen isimlerle çok fazla çalıştık. Bu gece bu ödüle layık görüldüğüm için çok mutluyum" ifadesinde bulundu. Ödül törenin mekan sponsoru olan Haliç Kongre Merkezi'nin Genel Müdürü Handan Boyce yaptığı konuşmada "İlk günkü gibi

of Haliç Congress Center where is the venue sponsor of the awards ceremony for 3 years welcomed all of the guests. Almost 3000 guests attended the night which started with a rich cocktail. Award ceremony began with Halic Congress Center General Manager Handan Boyce, Tourism Media Group General Manager Volkan Ataman and Tatu Event Managing Partner Ata Kavame's speech.

The first award of the night was "Honor Award" and it was given to the Turkey Travel Agencies Association (TÜRSAB) President Başaran Ulusoy. Başaran Ulusoy received the award and gave a speech and said: "After this hard process, I believe the congress, meeting and event industry received the appreciation it deserves and I believe it will develop even more in the future. Years ago, we worked really hard with the famous names of this sector for development. Tonight, I am honored to have this award." Award ceremony venue sponsor Haliç Congress Center's General Manager Handan Boyce said:

Neriman Çalışkan, Nadide Başeğmez

Burak Sezer Sertçetin

heyecanlıyız ve sektöre olan inancımızla yol almaya devam ediyoruz. Şu an fuar kapsamında gerçekleşen bir törene şahitlik ediyoruz ve iki organizasyon da gayet başarılı geçiyor. ACE of M.I.C.E. Exhibition uluslararası bir etkinlik olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bu gece ödül töreninde ödül alan tüm firma ve etkinlikleri tebrik ediyorum" dedi. 2014 yılı Kasım ayında Antalya'da gerçekleşen ICCA Genel Kurulu'nda başkan adayı olan Boyce, seçimi 26 oy ile kaybettiğini ancak seçim sürecinde

"We're very excited as if this is our first night. We really believe in this industry and we continue our road with this belief. Now, we are experiencing this ceremony which was within the exhibition and both organizations are going really well. ACE of M.I.C.E. Exhibition is continuing its road to become an international event. I congratulate all companies and events which received awards in the ceremony." Boyce was the ICCA president candidate at the ICCA General Assembly which was held in Antalya on November 2014. She also mentioned that she lost the presidency with 26

Ayşe Hatun Önal

Egemen Özcan, Fatih Dağıstanlı

Bedük ve Eşi

Volkan Ataman, Ömür Gedik

Ece Vahapoğlu

Pervin Zeydanlı Yalazan

sektörden aldığı destekten dolayı çok mutlu olduğunu da belirtti.
Turizm Medya Grubu Genel Müdürü Volkan Ataman ise gecenin açılışında yaptığı konuşmada "ACE of M.I.C.E Kongre, Toplantı ve Etkinlik Ödülleri; kongre, toplantı ve etkinlik faaliyetlerinin sürdürülebilir büyümesine yön vermeyi, sektörde hizmet veren kurum ve kuruluşlarda daha mükemmele ulaşma arzusu yaratmayı, M.I.C.E. sektörü ile sektörden hizmet alan kurumsal şirketleri ödül gecesi vasıtasıyla bir araya getirmeyi ve Türk kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün bilinirliğini küresel ölçekte arttırmayı hedefleyen ilk ve tek organizasyon olarak bu yıla da damgasını vuruyor. Bize bu gece vasıtasıyla destek veren tüm kurumlara çok teşekkür ediyorum" dedi.

votes but she was very happy with the support she received from the industry.
Tourism Media Group General Manager Volkan Ataman said: "ACE of M.I.C.E. Awards Ceremony leaves its mark on this year again which aims to direct the sustainable growth of the industry, create a will to reach the perfection for corporations and foundations, gather MICE industry professionals and corporate companies which get services from the industry and increase the recognition of Turkish congress, meeting and event industry globally. I would like to thank to all foundations which supported us through this night."

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy'a "Onur Ödülü", Altınboynuz Gourmet Catering Kurucu Ortağı Orhan Sanus'a ise "Başarı Ödülü" takdim edilen ACE of M.I.C.E ödüllerinin kazananları ise şöyle:
En İyi Stant Ödülü: ETS MICE
En İyi Etkinlik: Pera Event "17. Akdeniz Oyunları Açılış ve Kapanış Töreni"
En İyi Lansman Etkinliği: Atölye Grup "Samsung Galaxy S4 Türkiye Lansmanı"
En İyi Spor Etkinliği: Boogy The Event Company "Run İstanbul 2014"
En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Etkinliği: Boogy The Event Company "Bugün Günlerden Yarın"
En İyi Gerilla Etkinliği: 1961 Duru Creative "Deniz Ortasında Konser – Birlikte Hayata"
En İyi Davet Organizasyonu: VIP Turizm "Young President Organizations İstanbul Daveti"
En İyi Özel Festival: Lila Organizasyon "Ekşi Fest 2014"
En İyi Üniversite Festivali: DİMİ Gençlik Ajansı "Arçelik WinterFest"
Marmara Bölgesi En İyi Toplantı Oteli: The Grand Tarabya Hotel
Akdeniz Bölgesi En İyi Toplantı Oteli: Mardan Palace
Anadolu-Karadeniz Bölgesi En İyi Toplantı Oteli: Wyndham Ankara
Ege Bölgesi En İyi Toplantı Oteli: Liberty Hotels Lykia
En İyi Toplantı Hizmeti Veren Butik Tesis: Montania Special Class Hotel
En İyi Etkinlik Mekanı: Zorlu Center
En İyi Etkinlik Yönetimi Firması: Figür Turizm Organizasyon
En İyi Incentive Firması: Proset Turizm ve Organizasyon
En İyi Çıkış Yapan Toplantı Yönetim Firması: MCI Group Türkiye
En İyi İnsan Kaynakları Firması: MyStaff
En İyi Turizm Taşımacılığı Firması: Türkkan Turizm
En İyi VIP Taşıma Firması: Yaşaroğlu Limousine & Luxury Services
En İyi Deniz Taşıma Firması: Denden Denizcilik
En İyi Sahne Dekor ve Uygulama Firması: MMT Tasarım

Besides TÜRSAB President Başaran Ulusoy who received the Honor Award and Altınboynuz Gourmet Catering Founding Partner Orhan Sanus who received a Success Award, the other winners of ACE of M.I.C.E awards are:
Best Stand Award: ETS MICE
Best Event: Pera Event "17th Mediterranean Games Opening and Closing Ceremony"
Best Launch Event: Atölye Group "Samsung Galaxy S4 Turkey Launch"
Best Sports Event: Boogy The Event Company "Run İstanbul 2014"
Best Corporate Social Responsibility Project Event: Boogy The Event Company "Today is Tomorrow"
Best Guerilla Event: 1961 Duru Creative "Concert in the Sea – Together to Life"
Best Reception Organization: VIP Tourism "Young President Organizations İstanbul Reception"
Best Special Festival: Lila Entertainment "Ekşi Fest 2014"
Best University Festival: DİMİ Youth Agency "Arçelik WinterFest"
Marmara Region Best Meeting Hotel: The Grand Tarabya Hotel
Mediterranean Region Best Meeting Hotel: Mardan Palace
Anatolian-Black Sea Region Best Meeting Hotel: Wyndham Ankara
Aegean Region Best Meeting Hotel: Liberty Hotels Lykia
Best Meeting Service Boutique Hotel: Montania Special Class Hotel
Best Event Venue: Zorlu Center
Best Event Management Company: Figür Tourism Organization
Best Incentive Firması: Proset Tourism ve Organization
Best Up and Coming Meeting Management Company: MCI Group Turkey
Best Human Resources Company: MyStaff
Best Tourism Transportation Company: Türkkan Tourism
Best VIP Transportation Company: Yaşaroğlu Limousine & Luxury Services
Best Sea Transportation Company: Denden Marine
Best Stage Decor and Application Company : MMT Design

TURKKAN
TURİZM VE TAŞIMACILIK

Liberty Hotels

EN İYİ ETKİNLİK YÖNETİMİ FİRMASI
BEST EVENT MANAGEMENT COMPANY
FİGÜR

YAŞARGİLLU

WYNDHAM

dimi

ACE OF M.I.C.E. EXHIBITION EN İYİ STANT ÖDÜLÜ
ACE OF M.I.C.E. EXHIBITION BEST STAND AWARD

MARMARA BÖLGESİ EN İYİ TOPLANTI OTELİ
MARMARA REGION BEST MEETING HOTEL

boogy
event company

VIP

TURİZM MEDYA GRUBU

TURİZM MEDYA GRUBU MICE SEKTÖRÜNÜ HEDEF KİTLESİYLE BULUŞTURUR!

TOURISM MEDIA GROUP GATHERS MICE SECTOR WITH ITS TARGET AUDIENCE!

MICE REHBER

Kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün en kapsamlı ve geniş içeriğe sahip ilk ve tek rehberi.

Congress, meeting and event sector's one and only most extensive and enhanced content guide.

ACE of M.I.C.E.

ASLAR SAHNEDE

Türkiye MICE sektörü ödül töreniyle biraraya geliyor

ACES ON STAGE

Turkey MICE sector gathers with this award ceremony

M.I.C.E. DERGİ

MICE profesyonellerinin iş ve yaşam dergisi

Turkey MICE sector gathers with this award ceremony

EVENT TÜRKİYE

Turkey's events community

Türkiye'nin en kapsamlı etkinlik platformu www.eventturkiye.com

Turkey's most extensive event platform www.eventturkiye.com

ACE of M.I.C.E. EXHIBITION

ASLAR FUARDA

MICE dünyasının yeni buluşma noktası

ACES AT EXHIBITION

MICE world's new gathering spot

www.turizmmedya.net